

GEODEZIJA V MEDIJIH

Anton Prosen

V bližnji preteklosti sem bil večkrat priča razgovorom in razmišljanjem, da se geodetska stroka premalo pojavlja v medijih. Ob tem še kdo izmed geodetov doda kakšno pikro na ta račun: ne samo, da o nas premalo pišejo ali govorijo, po mnenju nekaterih nas mediji celo ignorirajo. Prvi trenutek morda tem razglabljanjem verjameš, ko se pa zamisliš in začneš to področje nekoliko podrobneje analizirati, ugotoviš, da je resnica nekje na sredini. Velik uspeh je že to, da imamo svojo strokovno revijo in obenem informativno glasilo, ki vendar predstavlja svojstven tiskani in že šest let tudi elektronski mediji, saj je revija dosegljiva tudi na svetovnem spletu. To, kar imamo na področju obveščanja, je svojstvena dediščina in poskusimo jo ohraniti za naše zanamce. Da bomo pa bolj zanimivi, je treba reviji dvigovati kakovost in širiti krog bralcev in seveda tudi piscev s področij, ki sodijo v širše področje delovanja geodetske stroke, in drugih strok, ki so naši partnerji. To vseskozi poskušamo in počasi nas zaznavajo strokovnjaki iz nekaterih drugih strok, ki sprašujejo po možnosti objav. Uredništvo takih ponudb ne zavrača, če ustrezajo sprejetim kriterijem. Tudi glede drugega pomisleka o morda premajhni pojavnosti stroke v medijih moramo biti realni in morda malo samokritični. Da se premalo pojavljamo v medijih, se sam osebno ne strinjam. Dokaz je že to, da je nacionalna televizija pred leti posnela odličen dokumentarni film o geodetski stroki, da je bilo samo v zadnjem mesecu nekaj novic o dogajanju v stroki. Če želimo več, se bo pa treba potruditi. Odnosi z javnostjo in komunikologija danes ustvarjata javno mnenje o političnih strankah, strokah in še čem. Pred časom sem spoznal odličnega direktorja institucije za odnose z javnostjo in iz razgovorov z njim spoznal, da če želimo več, potem bomo morali v bodoče poskrbeti tudi za plačilo teh uslug. Novi družbeni sistem od tistega, ki v javnosti želi vzbujati pozornost, terja, da to tudi plača. Celotne objave in ne zgolj reklame se danes plačajo! O tej temi se bomo morali nujno čim prej pogovoriti v okviru subjektov, ki danes tvorijo geodetsko stroko pri nas. Pa naj bo o tem za danes dovolj.

Dokaz, da postaja tudi naš medij zanimiv, je število strokovnih člankov, ki jih prinaša ta številka. Nekateri boste mnenja, da je revija preveč strokovna, drugi, da je morda preveč splošnih in društvenih novic. Ker je to predpočitniška številka, je prav, da je nekoliko obsežnejša. Hvala kolegicam in kolegom, ki upoštevajo moje pozive, da revijo pravzaprav oblikujemo sami s svojimi prispevki in da bo revija toliko bolj zanimiva in strokovna, kolikor se bomo sami potrudili. Seveda pa je revija odraz razvojne ravni stroke in se spreminja s časom. Opazili boste, da je v uredništvu prišlo do spremembe. Urednik strani Geodetske uprave Republike Slovenije je znova postal Tomaž Petek. Ob tej priložnosti mu v imenu uredništva želim uspešno delo, Borutu Cvaru se pa za dosedanje delo lepo zahvaljujem.

Ne glede na letošnje muhasto vreme in podaljšano zimo se nam hitro približuje poletje in tudi počitnice. Vsem kolegicam in kolegom ter bralkam in bralcem naše revije želim lepe dopustniške dni. Morda se vam ravno v tem času porodi kakšna dobra ideja za članek: napišite ga in tudi vi boste postali del medijskega sveta. Hvala vsem, ki ste soustvarili to drugo številko jubilejnega letnika in prijetno branje.

dr. Anton Prosen
Glavni in odgovorni urednik Geodetskega vestnika