

MED PRAKSO IN IZZIVI

Dominik Bovha

V zadnjem obdobju se v stroki pogosto sprašujemo, kako naprej. Ocenjujemo svoje možnosti, oblikujemo ali razmišljamo o strategiji razvoja, načrtujemo bodoče aktivnosti ali pa še vedno izvajamo zgolj tekoče naloge. Mnenja o prihodnosti so pogosto različna, čeprav prevladujejo manj optimistična. Zakaj tako? Težko je objektivno soditi razmere, v katere smo vsakodnevno ujeti, vendar je nesporno, da živimo v času hitrih in velikih sprememb. Te se že danes in se bodo predvsem v prihodnje odražale v pogojih izvajanja našega dela. Dinamične družbene spremembe, nujnost ekonomske učinkovitosti, novi in skupni evropski trg bodo neposredno zahtevale velika prilagajanja in razvoj tudi na področju naših storitev. Vanje bomo nehote vključeni vsi, od posameznikov do državne uprave, podjetij in drugih subjektov v geodeziji. Vsebinsko naših storitev bodo narekovali uporabniki, zato bomo geodeti ob tradicionalnih delih morali znati družbi ponuditi kompleksne storitve in izdelke na področju obvladovanja informacij o prostoru, upravljanja ter gospodarjenja z nepremičninami in prostorom s ciljem povečanja ekonomike prostora. Za oblikovanje takšnih storitev se moramo uveljaviti v družbenem okolju, kar lahko dosežemo s skupnim in ciljno usmerjenim delovanjem vseh akterjev, dialogom in pospešenim vlaganjem v razvoj in znanje. Ne zgolj v tehnično znanje, temveč zlasti v znanja s področja vodenja, novih tehnologij, načrtovanja procesov, vlaganja v kadre, trženja in obvladovanja stroškov.

Razvoj in spremembe sprožajo borbo interesov, konflikte z obstoječimi procesi, nenazadnje tudi odpore in pomanjkanje optimističnih ocen možnega razvoja. Če želimo prispevati k razvoju dejavnosti in ustvarjati pogoje vključevanja posameznikov in institucij v razvojne procese, se moramo teh zakonitosti zavedati vsi. Toda, ali imamo za nujne razvojne usmeritve dovolj potenciala?

Organizacijsko imamo postavljene temelje upravne, razvojne, izobraževalne in podjetniške sfere v geodeziji. Nekateri kazalci kažejo, da se v zadnjih letih dogajajo pozitivne spremembe. Razvoj in informatizacija nepremičninskih evidenc, uvajanje nekaterih novih storitev, podrobnejša zakonska ureditev geodetskih storitev v procesih načrtovanja in gradnje, začetki povezanega delovanja na določenih razvojnih projektih, krepitev podjetniškega sektorja (preko 215 podjetij s skupno realno rastjo prihodkov), veliko število študentov in uveljavitev posameznih podjetij na mednarodnem trgu nam lahko dajejo določeno samozavest pri uveljavljanju sprememb.

V vseh organizacijah, ki se pretežno ukvarjajo s širšim področjem geodetske dejavnosti, je vključenih več kot 1000 zaposlenih, ki realizirajo preko 10 milijard tolarjev letnega prometa. Navedena dejstva in številke so zgolj osnova za oceno potencialov. Teh potencialov pa ne bomo mogli izkoristiti, če jih bomo zapravljali na notranjem prerivanju, osebнем ali kratkoročnem preračunavanju ali nesodelovanju. Izkušnje iz tujine kažejo, da smo lahko v sodobni tržni tekmi na domačem in tujem trgu dolgoročno uspešni toliko, kot nam bo uspelo vzpostaviti učinkovito razvojno in projektno sodelovanje med upravo, privatnim sektorjem in izobraževalnimi institucijami.

Odgovornost za nove razvojne zagone je torej na nas samih: od posameznikov, ki se zavedajo nujnosti lastnega razvoja znanj in timskega dela, do vodstev institucij, ki ustvarjajo pogoje za takšno delo. Imamo torej priložnosti – kako jih bomo izkoristili, pa bo hitro pokazal čas.

Dominik Bovha, univ. dipl. inž. geod.

Geodetski zavod Celje d.o.o.,