

GEODETSKI ZAVOD SLOVENIJE Z NOVIM VODSTVOM, STRATEGIJO IN CILJI

Darija Modrijan, Pavla Kek

Leto 2008 je prelomno leto za Geodetski zavod Slovenije d.d. Po zamenjavi lastnikov v letu 2007 in kratkotrajni krizi se je v letu 2008 vrnilo na tirnice, ki vodijo k napredku in uspešnosti.

V okviru nove strategije je bila 16. oktobra 2008 v hotelu Lev v Ljubljani tiskovna konferenca, na kateri so bile predstavljene nova uprava in razvojne poti Geodetskega zavoda Slovenije d.d.

Zagrebsko podjetje Geofoto, eno izmed vodilnih evropskih podjetij na področju geodezije in geoinformatike, je prevzelo Geodetski zavod Slovenije d.d. Slednji je tako postal del skupine Geofoto. Za novo direktorico je imenovana dr. Božena Lipej, dosedanja namestnica generalnega direktorja Geodetske uprave Republike Slovenije, predsedujoča EuroGeographicsove Skupine



Slika 1: Utrinek s tiskovne konference (govorci z leve: prevajalka, dr. Zvonko Biljecki, Aleš Haberman, dr. Božena Lipej)

za kataster in zemljiško knjigo ter izvršna direktorica in vodja medresorskega slovenskega Projekta posodobitve evidentiranja nepremičnin, ki je bil sofinanciran s sredstvi posojila Svetovne banke in uspešno zaključen.

Hkrati je del skupine Geofoto postalo tudi podjetje GZS Zenit Inženiring, največje geodetsko-informacijsko podjetje v Makedoniji.

Dr. Zvonko Biljecki, lastnik in direktor skupine Geofoto, je poudaril, da je glavni razlog za nakup Geodetskega zavoda Slovenije krepitev zmogljivosti skupine Geofoto za projekte v jugovzhodni Evropi in v svetu. »Geodetski zavod Slovenije ima dolgo in uspešno tradicijo poslovanja in tudi vrhunske strokovnjake. Njegova priključitev skupini Geofoto je bil logičen korak pri izpolnjevanju vizije, da postanemo vodilno podjetje na področju geodezije in geoinformatike v Evropi.«

Dr. Božena Lipej je predstavila dejavnost Geodetskega zavoda Slovenije, strategijo razvoja in cilje. »Razvojna strategija Geodetskega zavoda Slovenije predvideva rast prihodkov v višini 10–



Slika 2: Dr. Božena Lipej in dr. Zvonko Biljecki

20 odstotkov letno, zaposlitev dodatnih strokovnjakov in razvoj novih poslovnih modelov, kot so javno-zasebno partnerstvo in ostali. Geodetski zavod Slovenije bo obdržal blagovno znamko, vse zaposlene, vlagal bo v znanje in kakovost izdelkov in poslovanja. Pomembna cilja sta uvrstitev med 10 najboljših geodetskih podjetij na svetu in utrditev na drugem mestu v Evropi v okviru partnerstva v skupini Geofoto.«

Tiskovna konferenca je bila medijsko zelo odmevna tako v Sloveniji kot na Hrvaškem. Za vse zaposlene na Geodetskem zavodu Slovenije d.d. pa je pomembno, da so postavljeni cilji, ki jih je mogoče doseči, vzpodbujajo vse zaposlene in jim kažejo uspešno prihodnost.

Darija Modrijan, univ. dipl. inž. geod.

Geodetski zavod Slovenije d.d., Zemljemerska 12, SI-1000 Ljubljana

E-pošta: darija.modrijan@gzs-dd.si, tel.: (01) 6002 886

Pavla Kek, inž. geod.

Geodetski zavod Slovenije d.d., Zemljemerska 12, SI-1000 Ljubljana

E-pošta: pavla.kek@gzs-dd.si, tel.: (01) 6002 896