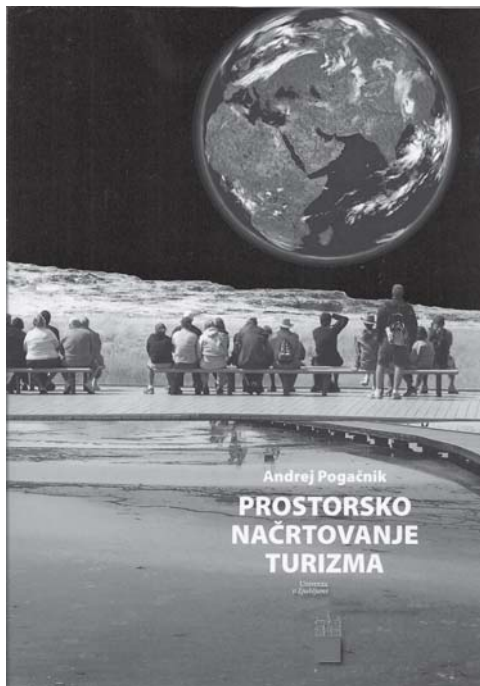


PREDSTAVITEV KNJIGE: PROSTORSKO NAČRTOVANJE TURIZMA

Anton Prosen



Naslov: *PROSTORSKO NAČRTOVANJE
TURIZMA*

Avtor: *Prof. dr. Andrej POGAČNIK*

Izdano: *december 2008*

Založnik in izdajatelj:

*Univerza v Ljubljani – Fakulteta
za gradbeništvo in geodezijo in
Interdisciplinarni podiplomski
študij prostorskega in
urbanističnega planiranja*

Obseg: *196 strani*

ISBN: *978-961-6167-85-7*

Ob koncu leta 2008 je izšla strokovna knjiga prof. dr. Andreja Pogačnika z naslovom *Prostorsko načrtovanje turizma*. To je pomembno strokovno delo in prvo v Slovenji, ki turizem obravnava s plati prostorskega načrtovanja. Razdeljeno je na več poglavij, in sicer:

- Uvod
- Zgodovinski oris razvoja turizma
- Osnovne značilnosti turizma glede na prostor in okolje
- Splošna metodologija prostorskega načrtovanja turizma
- Turizem in varstvo okolja
- Gospodarski pomen turizma
- Sociološki, kulturološki in politološki vidiki turizma

- Swot-analiza – primeri značilnih situacij v načrtovanju turizma
- Posebne vrste turizma in njihovo prostorsko načrtovanje
- Zaključek
- Reference.

Knjigo sta recenzirala doc. dr. Dejan Cigale, univerzitetni učitelj za področje turizma z Oddelka za geografijo Filozofske fakultete Univerze v Ljubljani, in prof. dr. Boris Leskovec, univerzitetni učitelj za področje športnih in rekreacijskih zgradb s Fakultete za arhitekturo Univerze v Ljubljani.

Po mnenju recenzetov in mojem poznavanju tega strokovnega področja knjiga predstavlja tematiko, ki jo v domači strokovni literaturi le redko zasledimo, zato je pomemben in nadvse koristen prispevek k zapolnitvi vrzeli pri obravnavanju turizma v slovenskem prostoru. V nadaljevanju bom navedel predvsem poudarke iz ocene knjige, ki jo je napisal dr. Cigale. Avtor navaja, da se delo loteva problematike prostorskega načrtovanja turizma celovito. Takšno obravnavo so avtorju omogočile dolgoletne izkušnje na področju prostorskega načrtovanja, ki jih je uspešno prelil v pričujoče delo. Knjiga ponuja obsežen in vsestranski prikaz prostorskih razsežnosti turizma in pregled nad širokim spektrom vsebin, ki se jih je treba zavedati pri prostorskem načrtovanju nasploh, zlasti pa pri načrtovanju turizma. Pozornost je namenjena tudi morebitnim napakam, ki se lahko pojavijo pri razvoju turizma, in njihovemu preprečevanju z ustreznim načrtovanjem. Delo je dragocen in vsebinsko bogat vir informacij za vse, ki se ukvarjajo z razvojem turizma, ter opozarja na raznovrstne in zelo številne dejavnike, na katere je treba misliti pri snovanju prostorskih ureditev turizma.

V nadaljevanju navajamo še nekaj poudarkov iz ocene dr. Leskovca, in sicer gre po njegovem za pomembno avtorsko delo uveljavljenega pedagoga, raziskovalca, organizatorja in strokovnjaka. Knjiga ponuja pomembno gradivo za vse in vsakogar, ki se bolj poglobljeno ukvarjajo s turizmom. Nastala je ravno v pravem času, to je v obdobju, ko se človeštvo vedno bolj zaveda pozitivnih in negativnih vplivov globalizacije ter pomena posamične in kolektivne zavesti oziroma identitete. To vsekakor velja za naravo in družbo v celoti. Umetno ustvarjeno nasprotje je vedno bolj očitno, čeprav lahko izsledki in izkušnje visokih tehnologij bistveno pripomorejo k ohranitvi enega in edinega planeta, na katerem živimo. Avtor na sebi lasten način in na podlagi bogatih osebnih izkušenj, ki si jih je pridobival kot strokovnjak na področju prostorskega načrtovanja na eni strani in uporabnik turist na drugi strani, povezuje oba pola v smiselno in logično celoto. Prav zato je pričujoče delo še toliko bolj zanimivo in aktualno.

V uvodu je sam avtor zapisal, da je knjiga namenjena prostorskim načrtovalcem in pripadnikom številnih drugih strok, ki se tako ali drugače ukvarjajo s turizmom, npr. arhitektom, ekonomistom, sociologom, etnologom, geografom in drugim. Vsekakor pa bo koristila vsem, ki se kakorkoli ukvarjajo z načrtovanjem turizma in rekreacije v svojih okoljih, saj jih bo opozorila na številne dejavnike, ki jih je treba upoštevati pri načrtovanju turizma in ki so pogosto ključni za uspešen razvoj turizma, ne da bi ta puščal škodljive posledice v prostoru ali imel kake druge negativne učinke.

Poudariti velja, da avtor turizem obravnava na svetovni ravni in se izogiba izrazito slovenski

problematiki, kjer se turizem hitro zadovolji s »kranjsko klobaso, cvičkom« in etnografsko ponudbo. Če se želimo vključiti v svetovne turistične tokove, se bomo tudi mi morali sprijazniti z ekonomijo obsega in sinergijami v turističnem gospodarstvu, kar pa pomeni velike, konkurenčne centre in turistične regije z raznoliko ponudbo in vso infrastrukturno podporo.

Ne nazadnje bo delo dopolnilni učbenik za različne predmete na magistrskem in doktorskem študiju prostorskega načrtovanja na FGG, pa tudi na drugih podobnih študijih II. in III. bolonjske stopnje na Oddelku za geografijo FF, Oddelku za krajinsko arhitekturo na Biotehniški fakulteti, na Fakulteti za arhitekturo, na Fakulteti za šport in drugih univerzah, kjer se uveljavljajo študiji turizma.

Knjiga je bogato opremljena s fotografijami posameznih turističnih lokacij z različnih koncev sveta, še posebna dragocenost pa so avtorjeve skice nekaterih lokacijskih rešitev za vrsto turističnih objektov.

Delo je žal izšlo v zelo majhni nakladi, to je 200 izvodov, upam pa, da ga bodo ponatisnili, ko bodo uporabniki ugotovili njegovo vrednost.

Avtorju izrekam iskrene čestitke z željo, da dejavnost prostorskega načrtovanja obogati še s kakšnim strokovnim delom.

izr. prof. dr. Anton Prosen