

PRILOŽNOSTI

Anton Prosen

Posameznik se v različnih življenjskih obdobjih srečuje z nešteti priložnostmi, tako na zasebnem kot poklicnem področju. Nekateri znajo ponujene priložnosti izrabiti, drugi pa raje živijo v ustaljenem ritmu in tega ne storijo. Včasih si očitamo, da se za neko priložnost nismo navdušili in je nismo izrabili sebi ali stroki v prid.

Če si zasebnega življenja ne grenimo zaradi neizrabljene priložnosti, je za poklicno, predvsem poslovno življenje velika napaka, da ne izkoristimo možnosti, ki so nam na voljo. V medijih že nekaj časa spremljamo resne in manj resne razprave o ljudeh, ko so zgrabili priložnost in z menedžerskimi odkupi postali lastniki ali solastniki posameznih podjetij. Ti ljudje so danes skrajno nepriljubljeni in nadeli smo jim ime »tajkuni«. Dolgo sem verjel, tako politikom kot medijem, da so to neke vrste tatovi, kriminalci in še kaj. Šele starosta slovenske novodobne politike mi je odprl oči, ko je kot gost večerne informativne oddaje na nacionalni televiziji pojasnil, da so bili vsi deleži v podjetjih, ki so jih posamezni menedžerji pridobili, pridobljeni legalno in legitimno, ker je vse to dovoljevala zakonodaja o lastninjenju nekdanj družbenega premoženja. Še vedno ne vem, komu naj sedaj verjamem. Vem pa, da je slovenska geodezija utrpela veliko škodo, ker ni bilo menedžerskega odkupa geodetske ustanove, ki je bila dolga leta ponos slovenske geodezije. V poslovnem svetu so menedžerski odkupi nekaj običajnega, seveda v normalnih gospodarskih razmerah in v okoljih z dolgo tradicijo tržnega gospodarstva. Nekaj običajnega je, da menedžer išče vedno nove in nove priložnosti za razvoj podjetja oziroma dejavnosti. Se pa velikokrat sprašujem, ali slovenska geodezija dovolj izrablja priložnosti za razvoj.

Letošnja pomlad nam gotovo ni prinesla najboljših priložnosti, krizni časi, ki jih že krepko občutimo, so se najbrž dotaknili tudi geodetske stroke, vsaj tistega dela, ki deluje na trgu. Vem, da ni lahko, zato svetujem vodilnim s tega področja, da strnemo moči in poiščemo priložnosti, ki bodo spremenile strukturo dela geodetskih organizacij in bile v pomoč pri razvoju nekaterih področij dela na državni in občinski ravni. Zakaj ne izrabljamo več priložnosti na področjih prostorskega načrtovanja, urejanja zemljišč, kmetijstva in še drugih? Ob tem se porajajo tudi vprašanja, ali imamo premalo poguma ali znanja, ali nas je premalo. Mnoge nove zamisli prinašamo iz drugih okolij pedagogi in raziskovalci. Z leti smo si spletli dobre mreže mednarodnega sodelovanja z zvenečimi akademskimi imeni in to nam prinaša sodelovanje v mednarodnih projektih, na simpozijih in kongresih z vabljenimi predavanji. Tudi Oddelek za geodezijo kot akademska izobraževalna institucija se postopoma vključuje v mednarodna združenja raziskovalnih in izobraževalnih ustanov. Morda je pa res, da o mednarodnem sodelovanju premalo obveščamo strokovno javnost. V nekaterih okoljih velja, da je znanje najboljši izvozni artikel; strokovnjaki

velikokrat upoštevajo načelo: če izdelka ne prodaš doma, ga poskušaj izvoziti, in nekatere evropske univerze to počnejo zelo dobro. To pa zahteva velika vlaganja v raziskave, torej v kadre, opremo, prostore in drugo.

Veliko novih idej in s tem tudi priložnosti za trženje izhaja iz raziskovalnih in razvojnih okolij, ki delujejo v posameznih organizacijah. Preseneča pa predvsem, da iščejo nove ideje in priložnosti študentje – bodoči geodeti. Posvet z naslovom Slovenska geodezija po svetu, ki so ga organizirali študentje skupaj z Zvezo geodetov Slovenije, je pokazal, da si želijo mladi v stroki več inovativnosti in dinamike, to pomeni, da bi želeli izrabiti več priložnosti za razvoj. Če bo to spodbuda tudi starejšim geodetskim menedžerjem, je namen takih dejanj dosežen in morda je to tudi znak, da v prihodnost gledamo bolj optimistično.

Pred vami je druga številka letošnjega letnika in spet upamo, da smo sooblikovalci revije poskrbeli za zanimivo branje. Revija je tudi tokrat precej obsežna, če je ne boste utegnili prebrati prej, jo vzemite s seboj na zaslužen dopust in jo prebirajte v kakšni prijetni senci. Ne bo vam žal, predvsem je namenjena širjenju našega znanja in širokemu informiranju o dejavnostih stroke na vseh področjih delovanja. Če smo vse to dosegli, se veselimo, presodili pa boste vi, drage bralke in bralci. V imenu uredništva se vsem, ki ste kakorkoli pripomogli k nastanku te številke, lepo zahvaljujem, bralkam in bralcem pa želim prijetno branje in lepe počitniške dneve.

dr. Anton Prosen
glavni in odgovorni urednik